

Processo Licitatório nº 099/2021

Modalidade: Concorrência Pública nº 002/2021

Tipo: Melhor Técnica e Preço

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, COMPREENDENDO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEPÇÃO, A EXECUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CAMPANHAS E PEÇAS PUBLICITÁRIAS ON E OFF-LINE, E A EXECUÇÃO DE OUTRAS AÇÕES PERTINENTES AO ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO DE LAGOA SANTA.

Prezados,

Em resposta aos questionamentos formulados pela empresa **BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA-ME**, vimos apresentar:

Questionamento 1:

- 1) Considerando a exigência do item 10.4 do Edital e visando uma análise objetiva, perguntamos: quantos atestados devemos apresentar?

RESPOSTA:

O ITEM 10.4 EXPRESSA:

10.4. RELATIVO À QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:

a) Atestados de desempenho anterior, em nome da licitante, fornecidos por pessoas de direito público ou privado, em que fique comprovada a prestação de serviços pertinente e compatível com o desta licitação;

Portanto, deve ser apresentado o mínimo de 02 (dois) atestados que comprovem a prestação de serviços pertinente e compatível com o desta licitação.

Questionamento 2:

- 2) Qual é o tamanho do envelope 1?



RESPOSTA:

O item 9.5. expressa:

9.5. O invólucro nº 1 deverá ser retirado no departamento de licitações, mediante procuração ou outro documento que identifique o representante da licitante, mediante assinatura em recibo elaborado pelo Município de Lagoa Santa, no endereço estabelecido no preâmbulo deste edital, nos dias úteis de segunda-feira à sexta-feira, das 9h00min às 11h00min e das 13h00min às 17h00min.

Desta forma, com o fim de evitar diferenças entre os envelopes, o envelope será no modelo A3 e deverá ser retirados junto ao Setor de Licitação, conforme previsto no subitem 9.5 do edital.

Questionamento 3:

- 3) No item 1.9.4 o que será computado no limite de 3 páginas? Os gráficos, tabelas, planilhas e o quadro resumo deverão ser computados ou somente o quadro resumo?

RESPOSTA:

O item 1.9.4. expressa:

1.9.4. Estratégia de Mídia e divulgação: texto com no máximo 03 (três) páginas, em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a Planejamento de Comunicação publicitária por ela recomendada e em função da verba disponível e informações constantes do Briefing, apresentada sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo (que não serão computados no limite acima) que identificará as peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção (tabela cheia vigente na data de publicação deste) e período de veiculação, desconsiderando-se os custos internos, honorários de agência e repasse de parte do desconto padrão do CENP.

Portanto, a Estratégia de Mídia e divulgação deve ter texto com no máximo 03 (três) páginas, em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com o Planejamento de Comunicação publicitária por ela recomendada e em função da verba disponível e informações constantes do Briefing, apresentada sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e **por quadro resumo (que não serão computados no limite acima) Grifos nossos.**

Os gráficos, tabelas, planilhas e o quadro resumo deverão ser computados e o quadro resumo não serão computados.

Questionamento 4:

- 4) Como será feita a avaliação do item 3.4 (Portifólio) uma vez que a exigência do número de peças é variável - 3 a 10 peças?

RESPOSTA:

A avaliação do Portifólio indefere da quantidade apresentada no mínimo de 3 ao máximo de 10 peças, no total de 7 pontos, assim avaliados:

Portfólio:

- a) A ideia criativa, a qualidade da execução e do acabamento; (4 pontos)
b) A clareza da exposição e linguagem das peças. (3 pontos)

No caso de apresentação em número menor ao mínimo de 03 peças, será aplicado o item 3.4.4. que expressa:

3.4.4. Se a licitante apresentar peças em quantidade inferior à estabelecida no item 3.4.3., sua pontuação máxima, neste quesito, será proporcional à prevista na letra "a" do item 5.1, aplicando-se a regra de três simples.

Questionamento 5:

- 5) Poderão ser utilizados na estratégia de mídia, veículos de comunicação que não possuem tabela de preços e que utiliza a comercialização no formato de leilão como por exemplo o Facebook, Google, Twitter, LinkedIn e Instagram?

RESPOSTA:

Sim. Entretanto, os valores estimados no formato de leilão devem estar no total da aplicação da verba, de acordo com a proposição da licitante, e serão base de avaliação:

Estratégia de mídia e divulgação: (12 pontos)

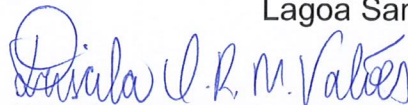
- a) A demonstração do conhecimento dos hábitos de consumo do público-alvo prioritário; (2 pontos)

b) A eficácia e economicidade do plano simulado de distribuição das peças de mídia, a aplicação da verba de acordo com as peças em relação ao público alvo; (6 pontos) *Grifos nossos*

c) A utilização, aperfeiçoamento e adequação do plano de mídia aos meios próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Lagoa Santa. (4 pontos)

Atenciosamente,

Lagoa Santa, 21 de setembro de 2021.



Priscila Oliveira R. M. Valões
Presidente da Comissão Especial de Licitação